



上海第二工业大学

2017 届毕业生就业质量报告

上海第二工业大学

二〇一七年十二月

前 言

上海第二工业大学是一所以“职业导向的高等教育”为办学定位,工科见长,管经文理艺协调发展的高水平多科性应用技术大学。

学校充分利用地处上海浦东金桥,紧邻上海自由贸易试验区、张江高科技园区,与众多世界 500 强企业毗邻的产教融合和国际交流的区域优势。学校坚持职业导向的高等教育办学定位,根据社会需求提出了掌握职业技能、崇尚职业信用、彰显职业特色的应用型人才培养目标,努力架构中高本研贯通的人才培养体系。学校围绕办学定位和人才培养目标,按照“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的要求,深入开展专业建设论证和人才培养方案修订工作,大力实施国际化战略,提升应用型人才培养的国际化水平。建校近 60 年来已为国家现代化建设输送了包括包起帆、李斌等 130 多名劳动模范在内的 11 万余名优秀人才,赢得了良好的办学效益和社会声誉。我校学生参加全国及上海大学生科技创新大赛屡屡获奖,彰显了学生扎实的专业基础知识和良好的创新能力及就业竞争力、职业发展力。毕业生深受用人单位青睐,2017 届毕业生就业率为 97.7%。

本报告是根据上海市教委相关要求,基于我校全体 2017 届毕业生的就业状况,结合具体数据进行分析编写。

目 录

第一部分：毕业生基本情况	1
一、毕业生的总体规模.....	1
二、毕业生的院部分布.....	1
三、毕业生的结构特点.....	2
第二部分：毕业生总体就业状况	3
一、就业率及签约率.....	3
（一）毕业生总体就业率及签约率.....	3
（二）各院部及专业就业率.....	5
（三）各院部及专业签约率.....	8
（四）不同特征群体就业率.....	10
二、毕业流向.....	13
（一）总体毕业流向.....	13
（二）升学及出国（境）流向.....	13
（三）自主创业流向.....	15
（四）就业相关分析.....	17
第三部分：对教育教学的评价及反馈	22
一、毕业生就业能力评价.....	22
二、对母校教育教学的评价.....	24
（一）教育教学环节.....	24
（二）实践教学环节.....	24
（三）任课教师.....	25
三、对教育教学的反馈建议.....	26
（一）构建“招生-就业-培养”联动机制.....	26
（二）推进教学模式改革，加强实践教学环节.....	26
第四部分：就业工作举措及成果	27

第一部分：毕业生基本情况

一、毕业生的总体规模

上海第二工业大学 2017 届毕业生共 3343 名，其中研究生毕业生 32 人，本专科毕业生 3311 人，与去年同期相比略有增加（2016 届 3061 人）。2014-2017 届本专科毕业生人数如下图所示。对比近四年的数据发现，学校本科毕业生数量起伏程度不大，总体呈现增长趋势，而高职毕业生数量自 2016 年呈现减少趋势，2017 年略有回升。

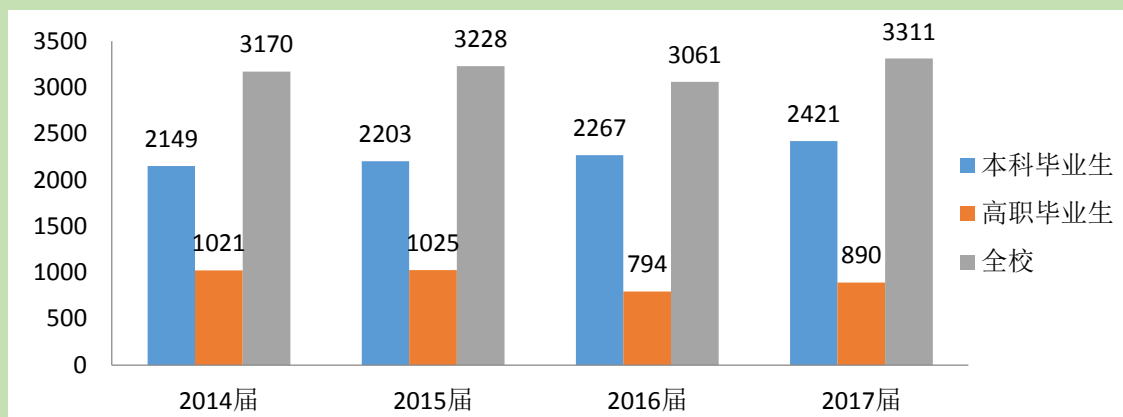


图 1-1 2014 届-2017 届本专科毕业生人数及变化趋势

二、毕业生的院部分布

我校 2017 届毕业生分布在 5 个院部，各院部毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的院部分别是工学部（39.72%）、高等职业技术（国际）学院（26.88%）及经济与管理学院（18.48%）。

表 2-1 2017 届毕业生的院部分布

院部	人数	比例
工学部	1315	39.72%
高等职业技术（国际）学院	890	26.88%
经济与管理学院	612	18.48%
文学部	348	10.51%
应用艺术设计学院	146	4.41%

院部	人数	比例
合计	3311	100.00%

三、毕业生的结构特点

1. 不同性别毕业生的比例

我校 2017 届毕业生中，男生 1892 人，占毕业生总人数的 57.14%，较去年相比有小幅增长；女生 1419 人，占毕业生总人数的 42.86%，较去年相比亦有所增长。总体男女性别比为 1.33:1，与去年男女比例（1.30:1）相比，性别差异略有增加，但仍处于较均衡水平。

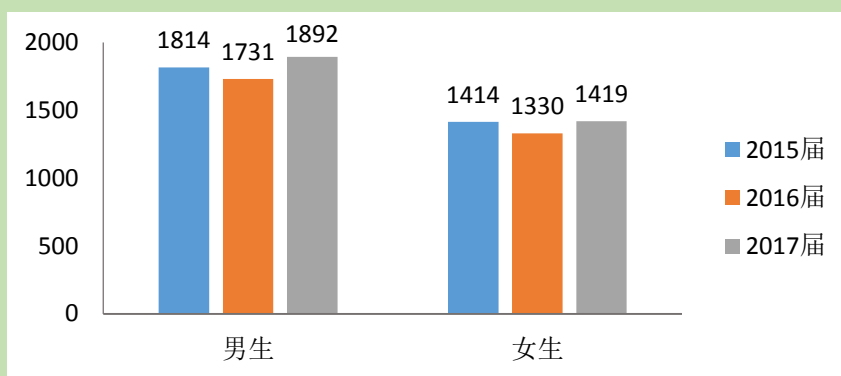


图 1-2 2015-2017 届不同性别毕业生的比例

2. 不同生源地毕业生的比例

我校 2017 届毕业生中，非上海生源 1966 人，占毕业生总人数的 59.38%，较去年相比有所增加；上海生源 1345 人，占毕业生总人数的 40.62%，较去年相比略有增加。

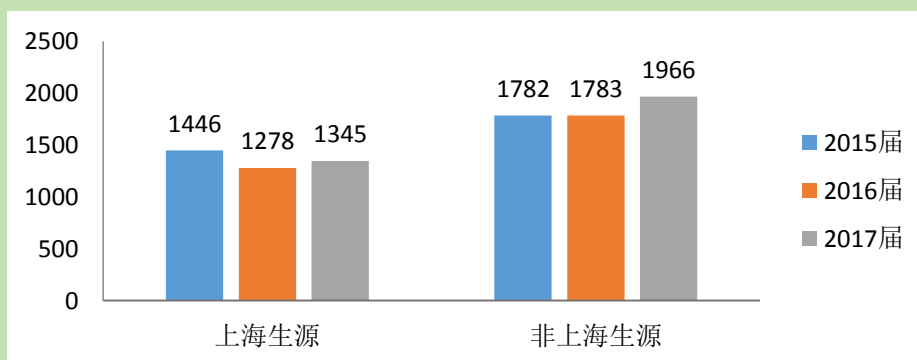


图 1-3 2015-2017 届不同生源地毕业生的比例

第二部分：毕业生总体就业状况

一、就业率及签约率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生总体就业率及签约率

1. 总体及不同学历的就业率及签约率

我校 2017 届毕业生总体就业率为 97.70%，签约率为 93.50%，其中研究生毕业生就业率为 100%，签约率为 93.75%（截止到 2017 年 8 月 31 日）。分学历来看，高职毕业生就业率略高出本科毕业生 1.14 个百分点，本科毕业生签约率则高出高职毕业生 1.57 个百分点。

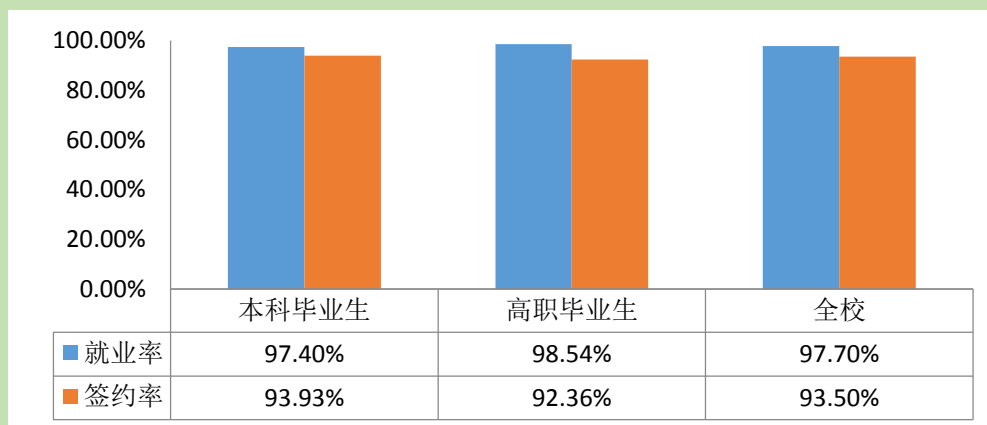


图 2-1 2017 届不同学历毕业生的就业率与签约率

2. 就业率及签约率的发展趋势

我校连续五届毕业生的就业率均在 93.00% 以上，连续五届毕业生的签约率均保持在 82.00% 以上；其中，2017 届毕业生总体就业率及签约率较去年相比均呈现上升趋势。

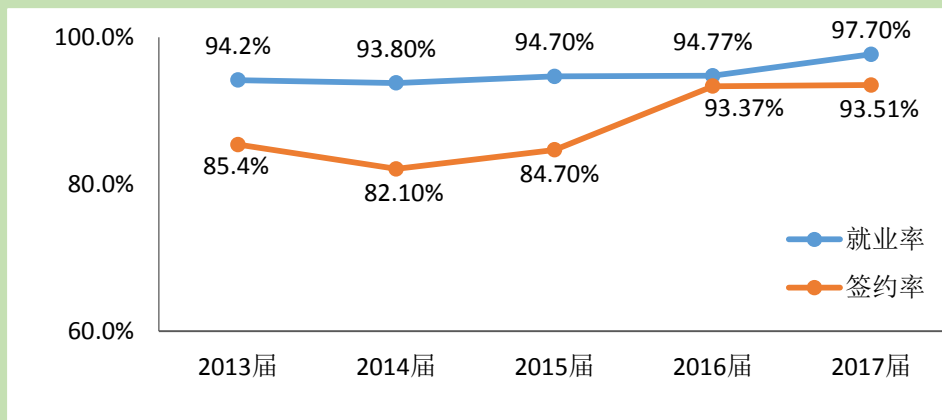


图 2-2 学校 2013-2017 届毕业生就业率及签约率的发展趋势

3. 未就业及未签约人数

我校 2017 届毕业生未就业总人数为 76 人，未签约总人数为 215 人；其中，未就业人数与 2016 届毕业生相比有大幅减少。

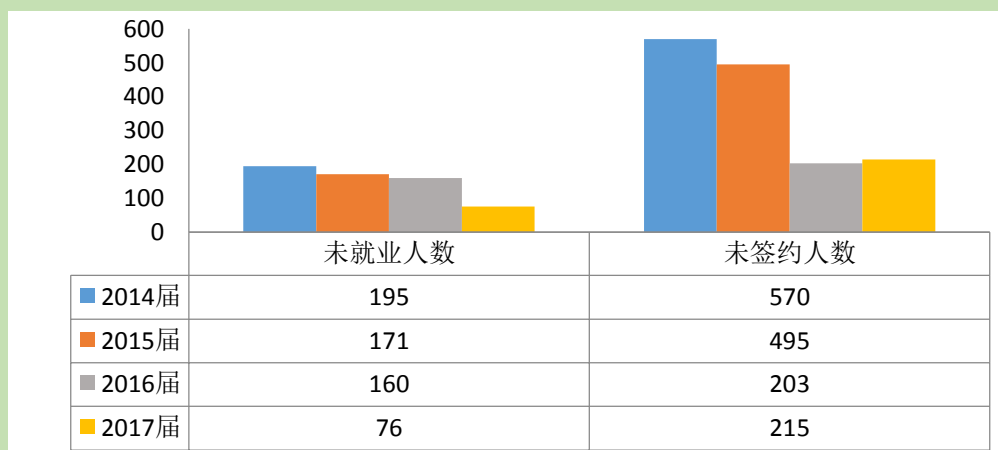


图 2-3 2014-2017 届未就业及未签约总人数对比（单位：人）

2017 届未就业及未签约毕业生的院部分布具体如下表所示：其中，工学部未就业人数最多（41 人），未就业人数占本院部总人数的比例亦最高（3.12%）；同时，工学部毕业生未签约人数也最多（83 人），占本院部总人数的比例也较高（6.31%）；应用艺术设计学院未就业及未签约人数均为最少，均为 1 人，且占本院部总人数的比例最低，为 0.68%。

表 2-1 2017 届各院部未就业、未签约人数及所占比例¹

院部名称	未就业情况		未签约情况	
	人数	占比	人数	占比
工学部	41	3.12%	83	6.31%
经济与管理学院	19	3.10%	44	7.19%
高等职业（国际）技术学院	13	1.46%	68	7.64%
文理学部	2	0.57%	19	5.46%
应用艺术设计学院	1	0.68%	1	0.68%

（二）各院部及专业就业率

1. 各院部就业率

截止到2017年8月31日,我校各院部2017届毕业生就业率均在96.00%以上,处于较高水平。其中文理学部的就业率最高(99.43%),较去年有所提高;另外,高等职业技术(国际)学院(98.54%)、经济与管理学院(96.90%)和工学部(96.88%)的毕业生就业率较去年相比均有所提升。

表 2-2 2016-2017 届学校各院部毕业生的就业率

届次 院部	2016 届	2017 届
文理学部	95.16%	99.43% ↑
应用艺术设计学院	99.33%	99.32% ↓
高等职业技术（国际）学院	94.58%	98.54% ↑
经济与管理学院	94.75%	96.90% ↑
工学部	94.25%	96.88% ↑

¹各院部未就业人数所占比例=各院部未就业人数/各院部总人数, 各院部未签约人数所占比例=各院部未签约人数/各院部总人数。

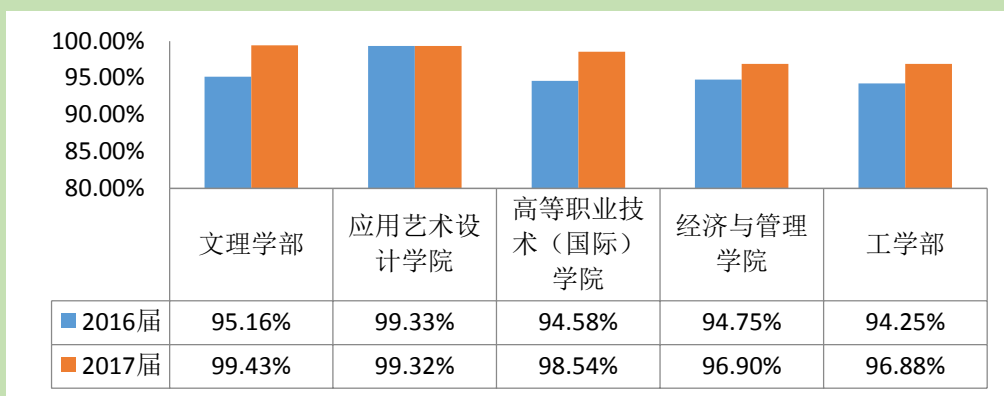


图 2-4 2016-2017 届不同院部毕业生的就业率对比

2. 本科毕业生各专业就业率

我校 2017 届 33 个本科专业中，公共关系学、通信工程、电子信息工程等 10 个专业的就业率均达到 100.00%；除信息管理与信息系统专业之外，其余各本科专业的就业率均在 90.00%及以上，就业情况较好。

表 2-3 2017 届本科毕业生各专业就业率排名

院部	专业	就业率	就业率排名
文理学部	公共关系学	100.00%	1
工学部	通信工程	100.00%	1
工学部	电子信息工程	100.00%	1
应用艺术设计学院	环境设计	100.00%	1
工学部	交通运输	100.00%	1
工学部	材料成型及控制工程	100.00%	1
工学部	工业工程	100.00%	1
文理学部	应用统计学	100.00%	1
应用艺术设计学院	产品设计	100.00%	1
应用艺术设计学院	工业设计	100.00%	1
经济与管理学院	财务管理	99.29%	2
文理学部	英语	99.20%	3
工学部	数字媒体技术	98.77%	4
工学部	软件工程	98.63%	5
文理学部	日语	98.61%	6
工学部	计算机科学与技术	98.45%	7
工学部	网络工程	98.28%	8
经济与管理学院	电子商务	98.21%	9
应用艺术设计学院	视觉传达设计	97.96%	10
经济与管理学院	信用管理	97.50%	11
工学部	测控技术与仪器	97.50%	11

院部	专业	就业率	就业率排名
经济与管理学院	酒店管理	97.50%	11
经济与管理学院	物流管理	97.09%	12
经济与管理学院	会展经济与管理	96.88%	13
工学部	材料科学与工程	96.67%	14
工学部	自动化	96.53%	15
工学部	材料化学	96.00%	16
工学部	信息与计算科学	96.00%	16
工学部	机械工程	95.71%	17
工学部	机械电子工程	93.58%	18
经济与管理学院	国际商务	91.01%	19
工学部	环境工程	90.00%	20
工学部	信息管理与信息系统	88.89%	21

3. 高职毕业生各专业就业率

我校 2017 届 20 个高职专业中，机电一体化技术、会展策划与管理、社区管理与服务等 11 个专业的就业率均达到 100.00%，实现完全就业；且所有专业的高职毕业生就业率均在 95.00%及以上。

表 2-4 2017 届高职毕业生各专业就业率排名

专业	就业率	就业率排名
机电一体化技术	100.00%	1
会展策划与管理	100.00%	1
社区管理与服务	100.00%	1
机械制造与自动化	100.00%	1
模具设计与制造	100.00%	1
通信技术	100.00%	1
人物形象设计	100.00%	1
计算机网络技术	100.00%	1
应用电子技术	100.00%	1
眼视光技术	100.00%	1
应用韩语	100.00%	1
电气自动化技术	98.61%	2
数控技术	97.96%	3
酒店管理	97.67%	4
建筑经济管理	97.37%	5
工商企业管理	97.30%	6
计算机应用技术	97.10%	7
国际商务	96.83%	8

专业	就业率	就业率排名
应用英语	96.72%	9
金融保险	95.00%	10

（三）各院部及专业签约率

1. 各院部签约率

截止到 2017 年 8 月 31 日，我校 2017 届毕业生的总体签约率为 93.50%，高于 2016 届毕业生总体签约率（93.37%）。各院部签约率情况如下表所示：工学部的签约率较 2016 届相比有所提高，其他院部的签约率较 2016 届相比略有下降，但幅度不大。其中应用艺术设计学院签约率最高（99.32%）。

表 2-5 2016-2017 届各院部毕业生的签约率

届次 院部	2016 届	2017 届
应用艺术设计学院	99.33%	99.32% ↓
文理学部	95.16%	94.54% ↓
工学部	85.80%	93.69% ↑
经济与管理学院	94.75%	90.20% ↓
高等职业（国际）技术学院	94.08%	92.36% ↓

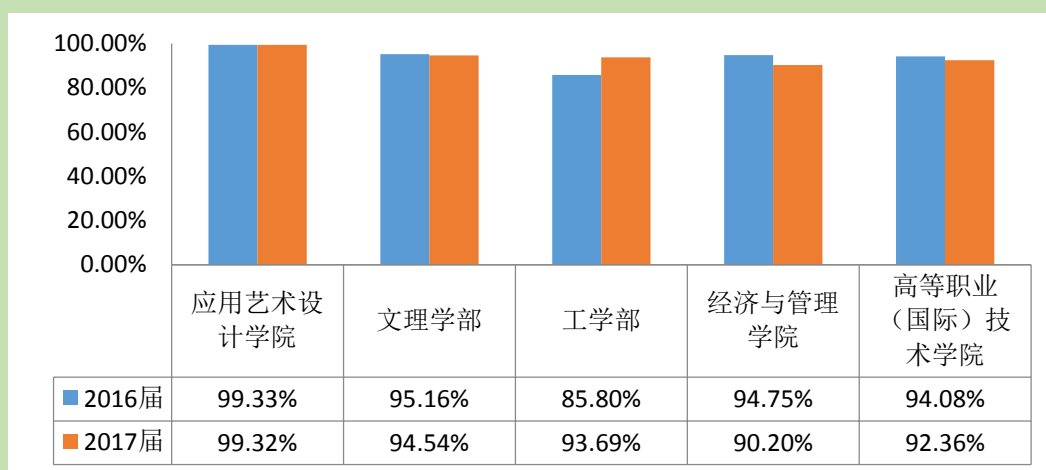


图 2-5 2016-2017 届各院部毕业生签约率对比

2. 本科毕业生各专业签约率

我校 2017 届 33 个本科专业（合并后）毕业生的签约率处于较高水平。其中产品设计、工业工程等 6 个专业签约率最高，达到 100.00%；除机械电子工程、物流管理等 5 个专业外，其他专业签约率均达到 90.00% 以上。

表 2-6 2017 届本科毕业生各专业签约率

院部	专业	签约率	签约率排名
应用艺术设计学院	产品设计	100.00%	1
工学部	工业工程	100.00%	1
文理学部	应用统计学	100.00%	1
应用艺术设计学院	工业设计	100.00%	1
工学部	材料成型及控制工程	100.00%	1
应用艺术设计学院	环境设计	100.00%	1
工学部	软件工程	98.63%	2
文理学部	日语	98.61%	3
应用艺术设计学院	视觉传达设计	97.96%	4
工学部	数字媒体技术	97.53%	5
工学部	材料科学与工程	96.67%	6
经济与管理学院	财务管理	96.43%	7
工学部	材料化学	96.00%	8
工学部	信息与计算科学	96.00%	8
工学部	自动化	95.95%	9
工学部	通信工程	95.35%	10
工学部	机械工程	95.24%	11
文理学部	公共关系学	95.16%	12
工学部	测控技术与仪器	95.00%	13
经济与管理学院	酒店管理	95.00%	13
工学部	网络工程	94.83%	14
经济与管理学院	信用管理	94.17%	15
经济与管理学院	电子商务	92.86%	16
工学部	计算机科学与技术	92.25%	17
经济与管理学院	会展经济与管理	92.19%	18
工学部	交通运输	92.11%	19
工学部	电子信息工程	91.14%	20
文理学部	英语	90.40%	21
工学部	机械电子工程	89.91%	22
经济与管理学院	物流管理	89.32%	23
经济与管理学院	国际商务	88.76%	24
工学部	环境工程	86.00%	25

院部	专业	签约率	签约率排名
工学部	信息管理与信息系统	71.11%	26

3. 高职毕业生各专业签约率

我校 2017 届 20 个高职专业毕业生的签约率处在较高水平。其中模具设计与制造、通信技术、人物形象设计、应用电子技术专业的签约率均达到 100.00%；除会展策划与管理、金融保险等 5 个专业外，其余专业的签约率均在 90.00% 以上。

表 2-7 2017 届高职毕业生各专业签约率

专业	签约率	签约率排名
模具设计与制造	100.00%	1
通信技术	100.00%	1
人物形象设计	100.00%	1
应用电子技术	100.00%	1
机电一体化技术	97.56%	2
计算机网络技术	96.55%	3
眼视光技术	96.15%	4
电气自动化技术	95.83%	5
机械制造与自动化	93.94%	6
建筑经济管理	92.11%	7
数控技术	91.84%	8
应用英语	91.80%	9
应用韩语	91.30%	10
酒店管理	90.70%	11
社区管理与服务	90.24%	12
会展策划与管理	88.71%	13
金融保险	87.50%	14
工商企业管理	86.49%	15
国际商务	85.71%	16
计算机应用技术	84.06%	17

（四）不同特征群体就业率

1. 不同性别毕业生就业率

我校毕业生中，女生就业率较男生就业率相比高 1.30 个百分点；分学历来看，本科毕业生、高职毕业生中女生就业率均高于男生就业率。

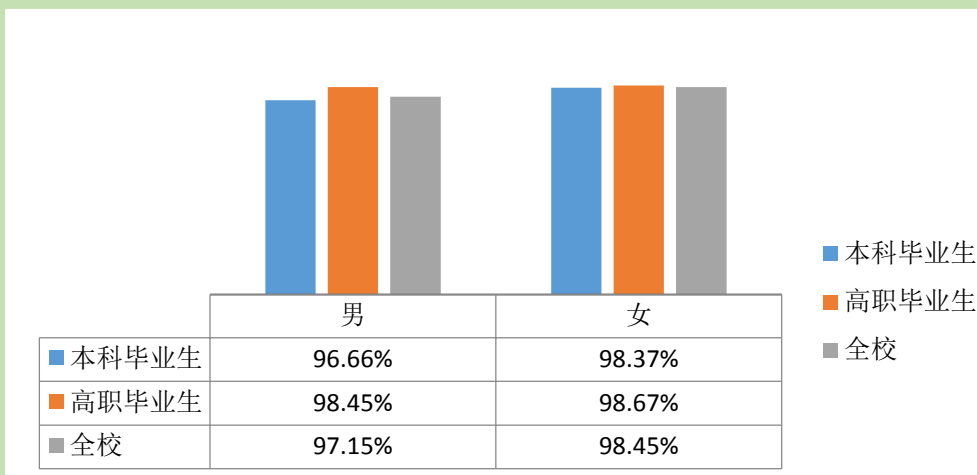


图 2-6 2017 届男/女毕业生的就业率对比

2. 本/外地生源毕业生就业率

我校毕业生中，上海生源就业率较外地生源低 0.26 个百分点；分学历来看，本科毕业生中本地生源就业率高于外地生源，而高职毕业生中，外地生源就业率则略高于本地生源。

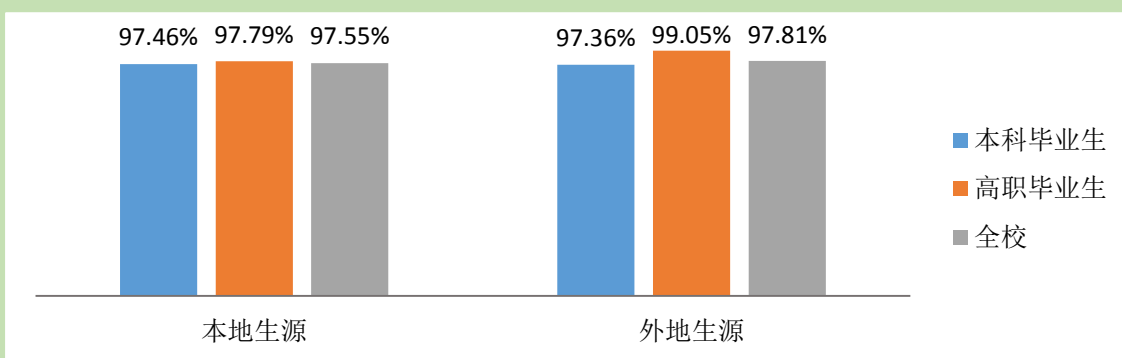


图 2-7 2017 届本/外地生源毕业生的就业率对比

3. 不同政治面貌毕业生就业率

我校本科毕业生、高职毕业生及毕业生总体中，中共党员/中共预备党员就业率相对最高，其次为共青团员就业率，群众或无党派民主人士就业率相对较低。

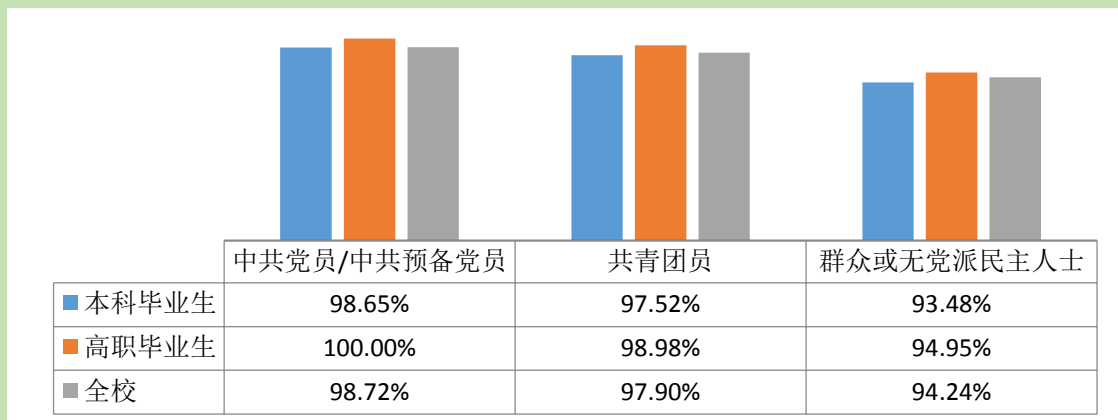


图 2-8 2017 届不同政治面貌毕业生的就业率对比

4. 少数民族毕业生就业率

我校本科毕业生、高职毕业生及毕业生总体中，汉族就业率均高于少数民族就业率。

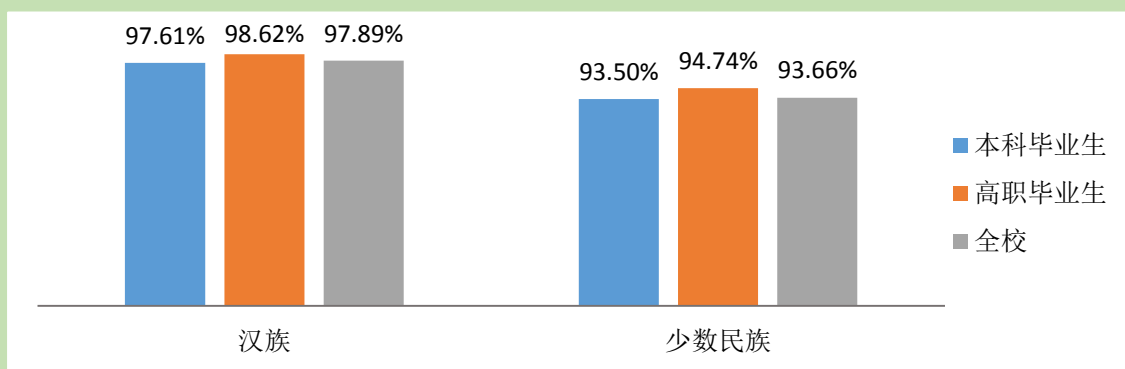


图 2-9 2017 届少数民族毕业生的就业率对比

5. 毕业生基层就业情况

学校贯彻落实立德树人根本任务，积极引导毕业生到基层一线就业创业，2017 年我校有 7 名毕业生入选“西藏自治区专招内地毕业生项目”；有 99 位同学光荣应征入伍，其中毕业生 6 名毕业生应征入伍；有 6 位同学入选“三支一扶”；有 3 位同学参加“大学生志愿服务西部计划”；有 307 名毕业生在基层县镇以下单位就业。

二、毕业流向

(一) 总体毕业流向²

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括单位就业、升学、出国（境）、灵活就业、未就业。

我校 2017 届毕业生的毕业去向主要以单位就业(83.51%)为主，升学(7.82%)次之。

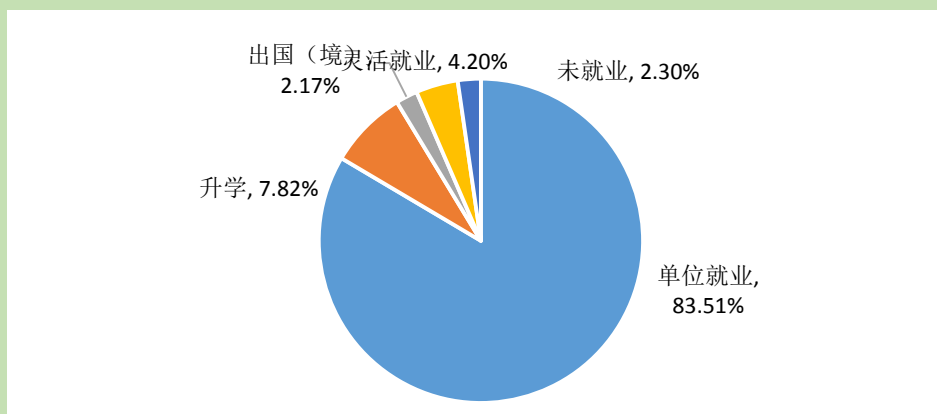
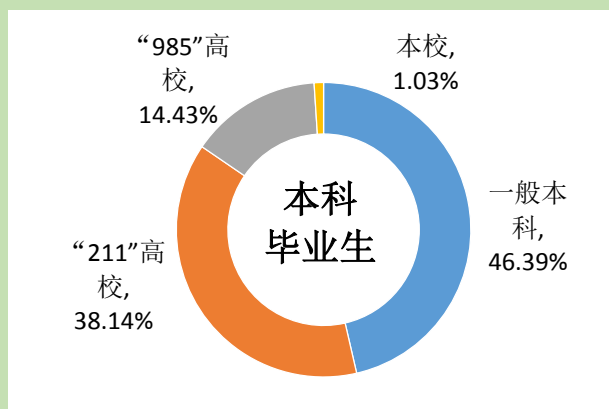


图 2-10 2017 届毕业生毕业去向分布

(二) 升学及出国（境）流向

1. 国内升学流向

我校 2017 届本科毕业生的升学院校以一般本科及“211”高校为主，高职毕

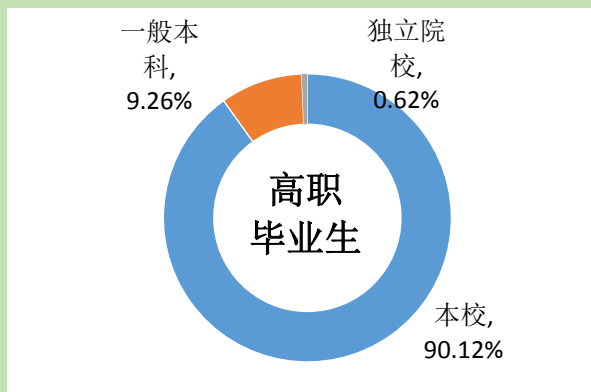


²根据学校提供的毕业生毕业流向，现进行如下合并统计：单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家、地方项目）、升学（国内升学）、出国（境）、灵活就业（自主创业、灵活就业）、未就业（回省择业、待就业）。

业生升学院校以本校为主。

图 2-11 2017 届本科及高职毕业生升学院部校分布

注：此处“211”高校不包含“985”高校。



2. 升学专业一致性

根据调研数据结果显示，91.43% 的国内升学毕业生深造专业与原所学专业

专业相关或一致；其中本科毕业生升学专业与原专业一致性程度较高，达到了 92.45%。跨专业升学毕业生中，本科毕业生主要是“出于个人兴趣”，高职毕业生主要是出于“考取难度低”。

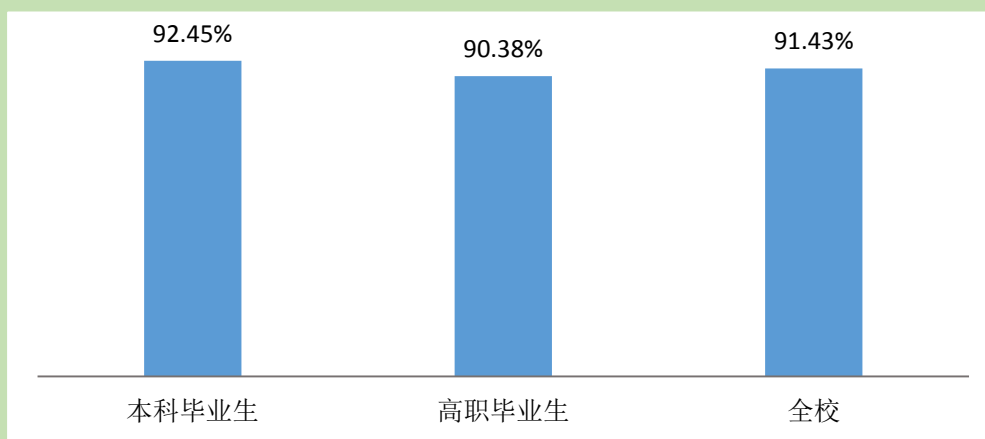


图 2-12 2017 届毕业生升学专业一致性

3. 出国（境）流向

我校 2017 届毕业生留学国家主要以日本与英国为主。

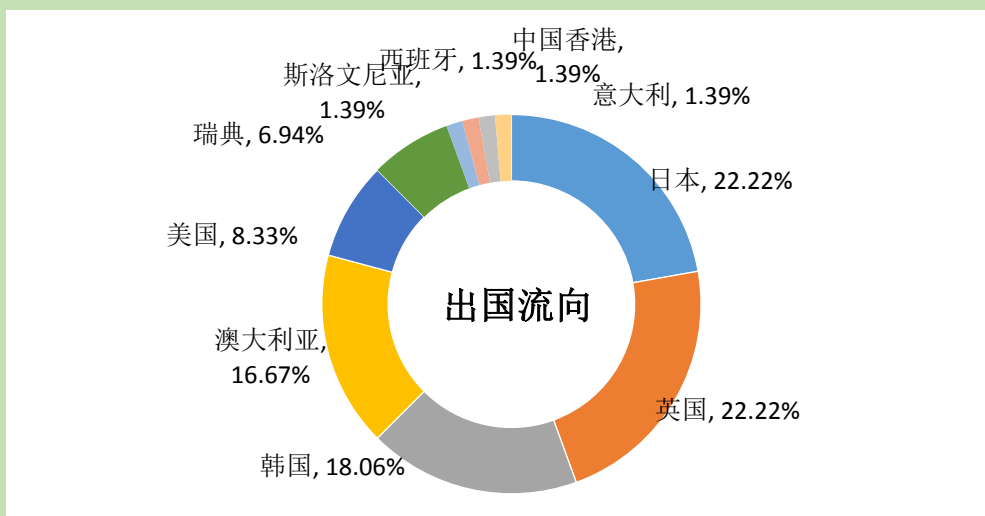


图 3-13 2017 届毕业生留学国家分布

(三) 自主创业流向

1. 自主创业行业分布

我校 2017 届毕业生有 8 人选择了自主创业，根据调研结果显示，毕业生创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“金融业”行业。

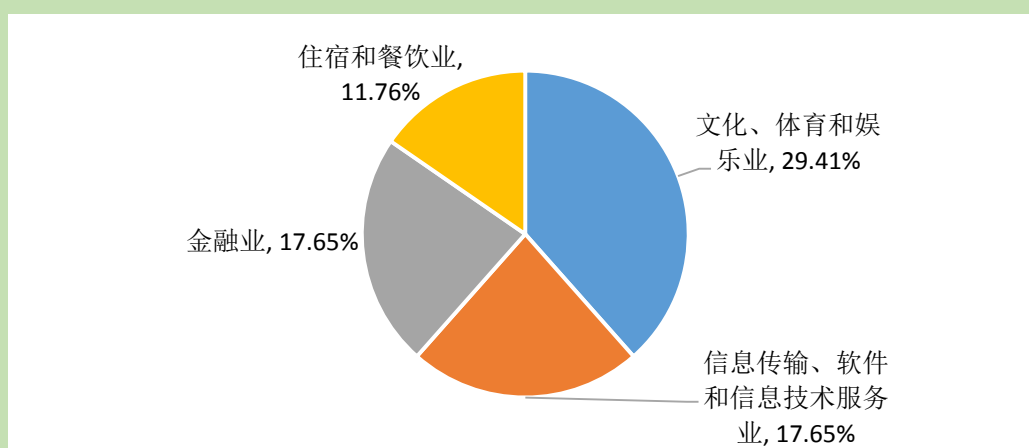


图 2-14 2017 届毕业生自主创业行业分布

2. 促进创业的活动

我校毕业生认为对创业具有促进作用的活动主要是“社会实践活动”、“顶岗实习/假期实习/课外兼职”及“创新创业课程或讲座”。

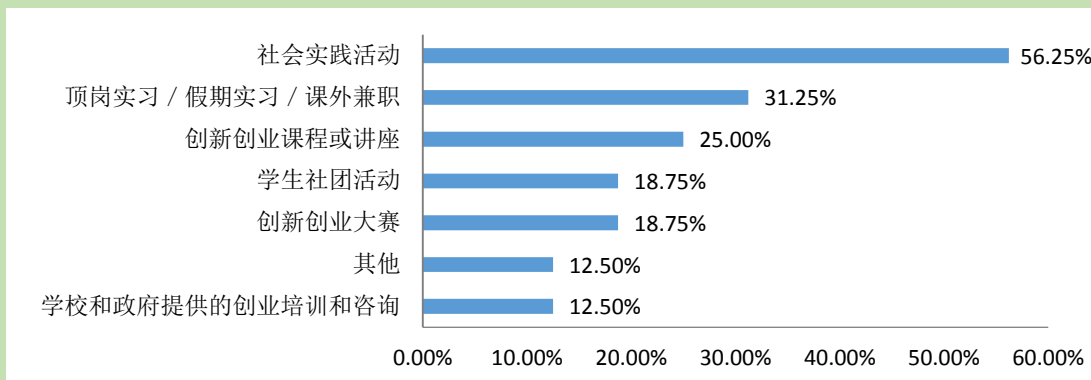


图 2-15 2017 届毕业生对促进创业活动的评价

注：此题为多选题，故数据之和不等于 100%。

3. 对创业指导服务的满意度

我校毕业生对学校开展的各项创业指导服务的满意度均在 72.00% 以上。其中，“创新创业大赛”为本科毕业生最满意的创业指导服务，“创新创业大赛”、“创业课程和讲座”及“创业孵化项目”为高职毕业生最满意的创业指导服务项目。

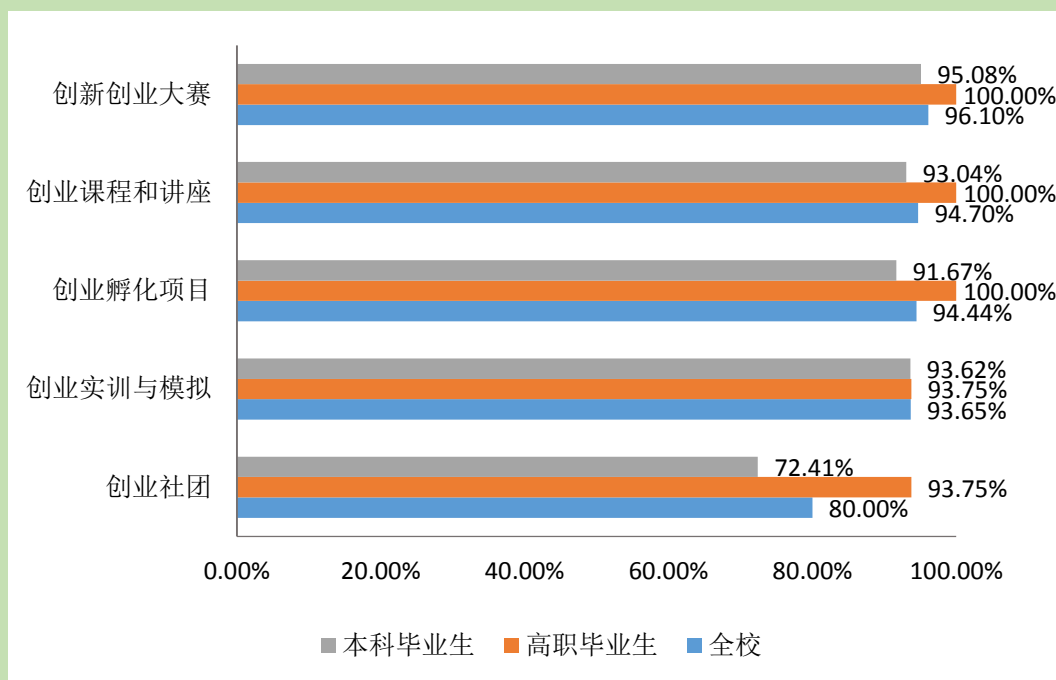


图 2-16 2017 届毕业生对创业指导服务的满意度

（四）就业相关分析

1. 就业流向

（1）地区流向

我校 2017 届毕业生中，近九成的毕业生均选择留沪就业，以期有更好的发展空间。

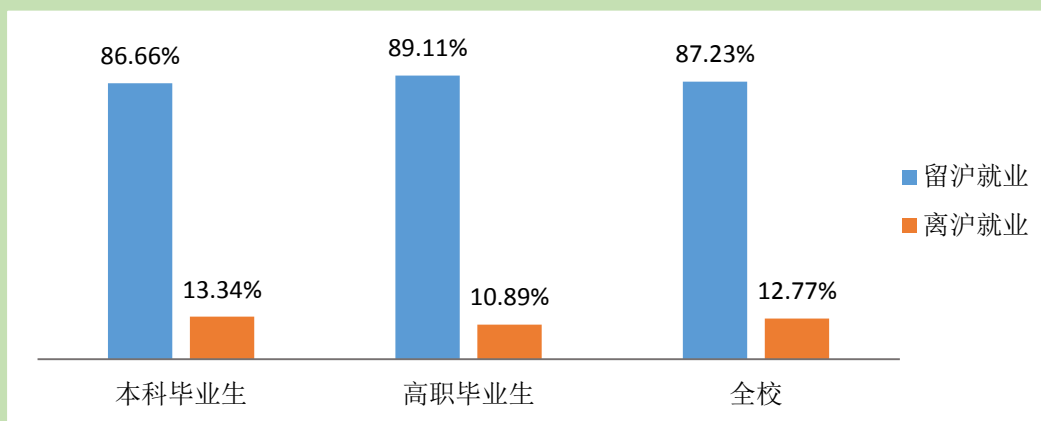


图 2-17 2017 届毕业生就业地区流向

（2）行业流向

我校 2017 届本科毕业生主要流向了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”以及“金融业”。

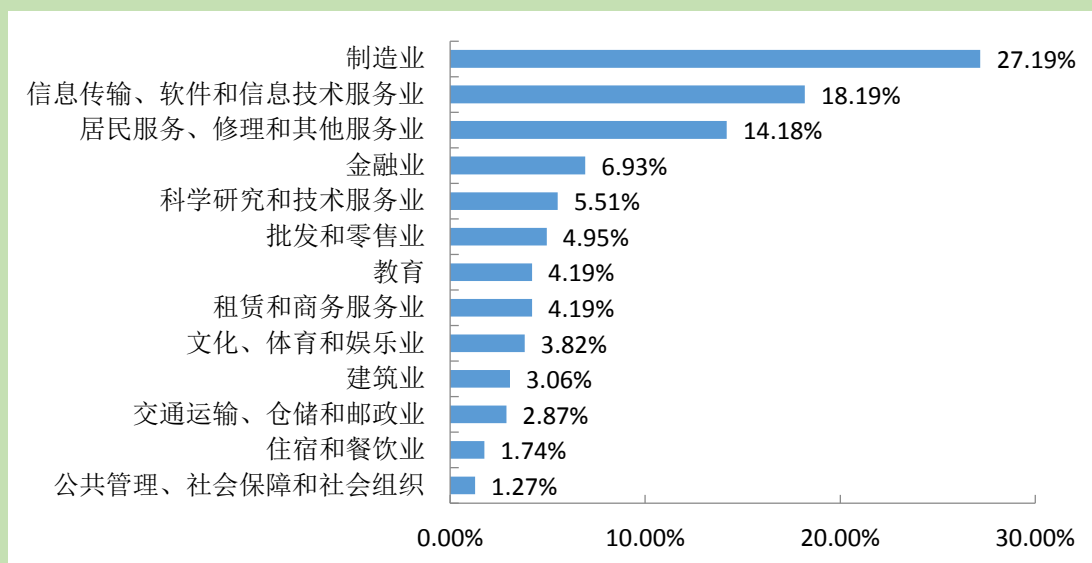


图 2-18 2017 届本科毕业生主要就业行业流向

注：主要行业是指就业人数占比>1.00%的行业。

2017 届高职毕业生主要流向了“制造业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“批发和零售业”。

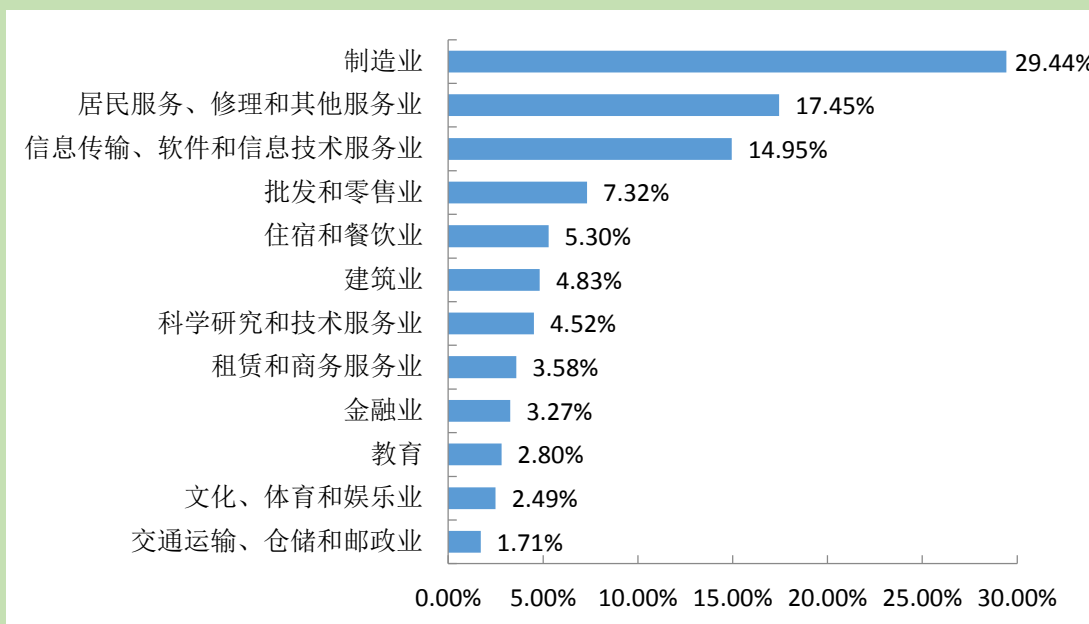


图 2-19 2017 届高职毕业生主要就业行业流向

注：主要行业是指就业人数占比>1.00%的行业。

(3) 单位流向

我校 2017 届本科毕业生及高职毕业生就业单位均主要集中在中小企业、三资企业及其他企业。

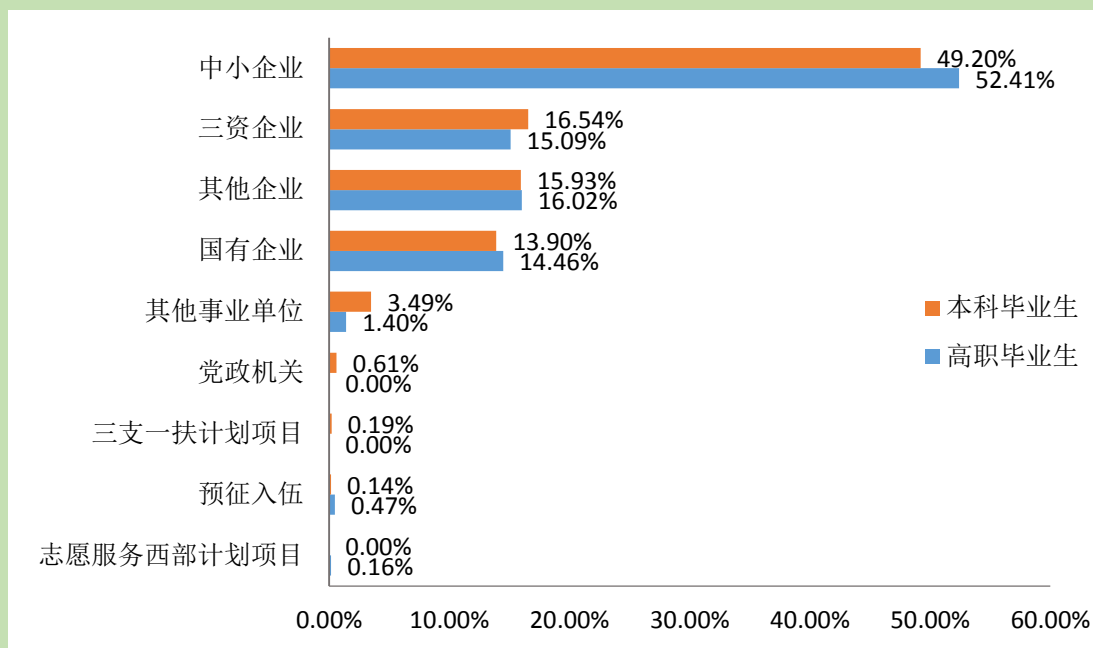


图 2-20 2017 届毕业生就业单位流向

2. 就业质量

(1) 月薪水平

我校 2017 届毕业生转正后的税前月均收入为 5061.42 元/月；其中本科毕业生月薪较高，为 5176.60 元/月，高职毕业生为 4570.71 元/月。

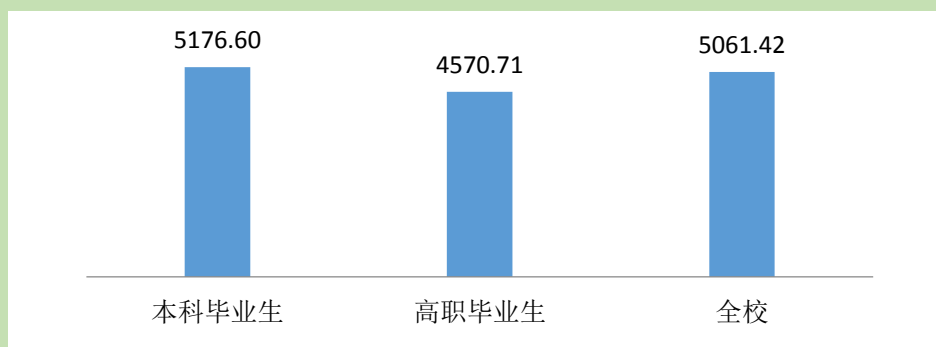


图 2-21 2017 届毕业生月薪水平（单位：元/月）

薪酬区间：我校毕业生、本科毕业生和高职毕业生月薪均主要集中在 4001-5000 元/月，占比分别为全校毕业生 36.58%、本科毕业生 37.08% 及高职毕业生 34.45%。

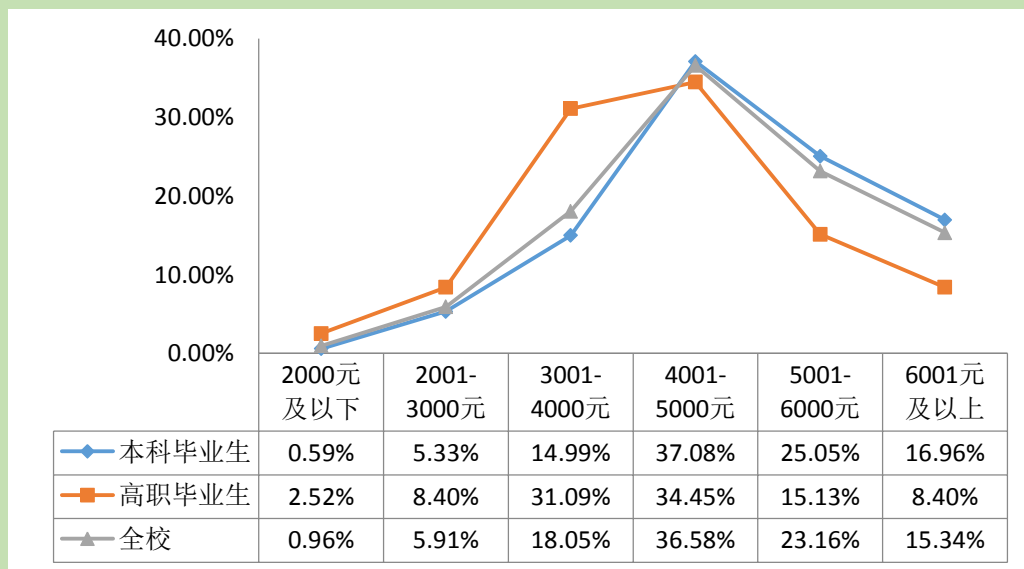


图 2-22 2017 届毕业生月薪区间分布

行业：“金融业”月薪居高，“信息传输、软件和信息技术服务业”次之。

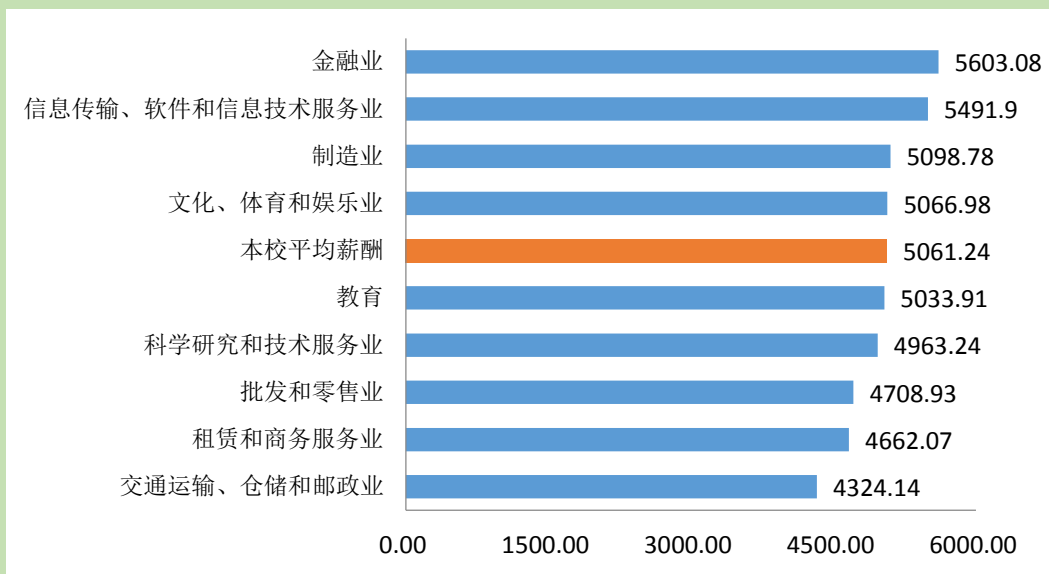


图 2-23 2017 届毕业生主要就业行业的月薪水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指就业人数≥20 的就业行业。

（2）专业相关度

我校 2017 届毕业生目前从事的岗位与所学专业的相关度为 73.00%，其中本科毕业生专业相关度为 75.89%，高职毕业生的专业相关度为 60.83%。

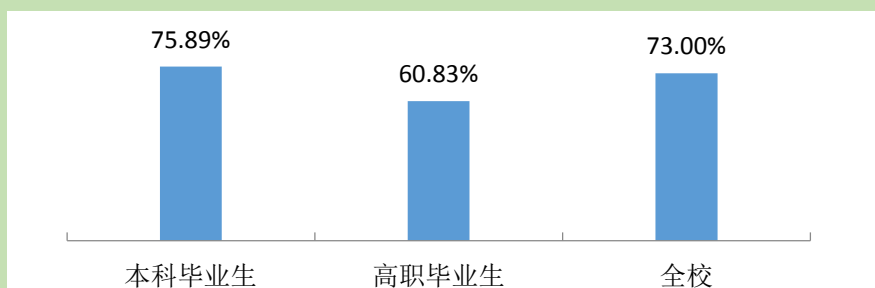


图 2-24 2017 届毕业生就业工作的专业相关度

（3）就业满意度

我校 2017 届毕业生对工作总的满意度为 94.77%，满意度较高；毕业生总体、本科毕业生和高职毕业生均对工作内容满意度最高，满意度分别为 95.52%、96.63% 及 90.83%。表明大部分毕业生对初入职场的岗位和职业发展前景等方面均比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

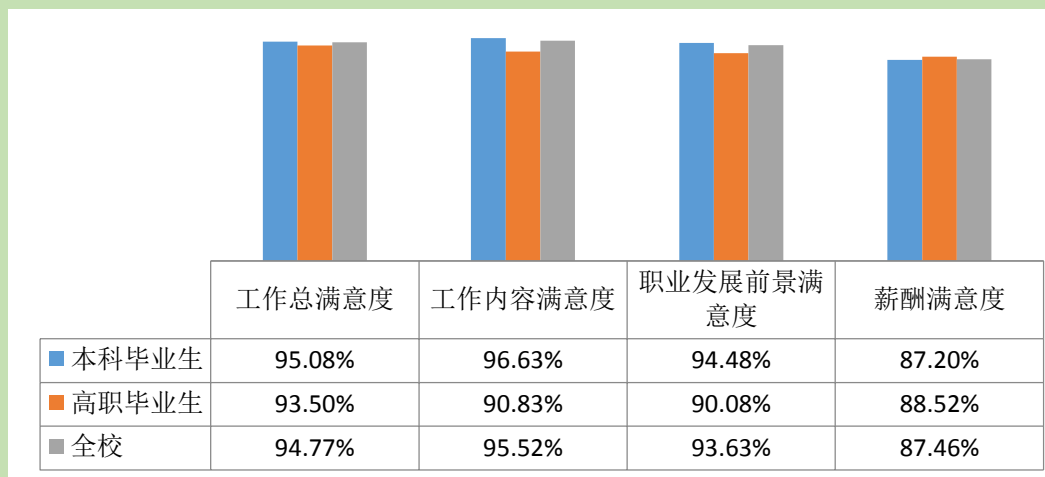


图 2-25 2017 届毕业生的就业满意度

第三部分：对教育教学的评价及反馈

一、毕业生就业能力评价

1. 本科毕业生能力评价

对于目前工作需求而言，学校 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、逻辑推理、倾听理解、信息搜集与获取、情绪感知、发现和解决复杂问题、时间管理、阅读理解和服务他人。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 87.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“阅读理解”和“倾听理解”的满足度最高，分别为 97.30% 和 97.01%。

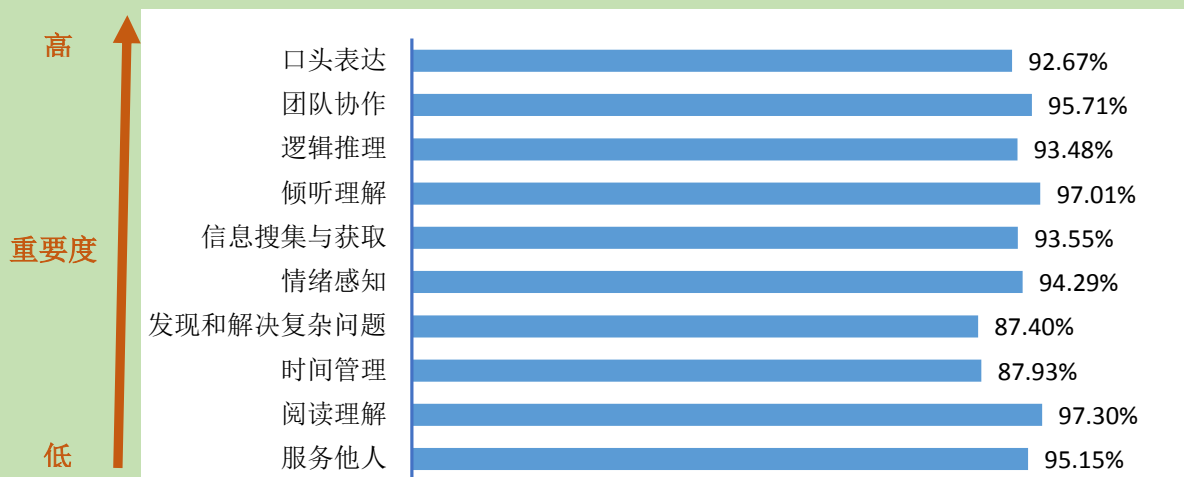


图 3-1 2017 届本科毕业生认为重要性占比排名前十的能力的满足度分布

2. 高职毕业生能力评价

对于目前工作需求而言，学校 2017 届专科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为口头表达、团队协作、倾听理解、信息搜集与获取、逻辑推理、发现和解决复杂问题、情绪感知、阅读理解、情绪感知、选择教学/学习方法和服务他人。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 92.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“服务他人”和“口头表达”的满足度最高，分别为 100.00% 和 98.59%。

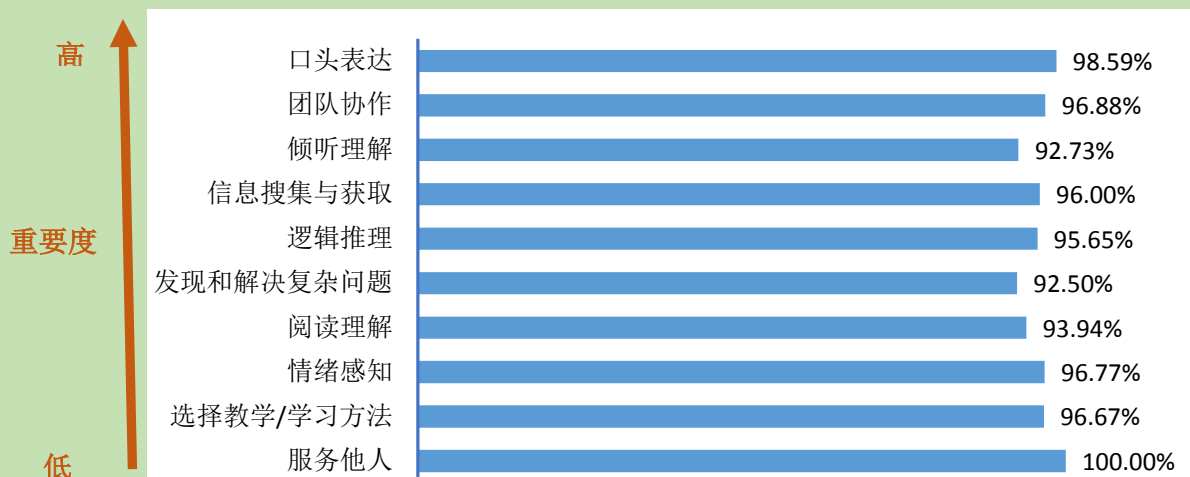


图 3-2 2017 届高职毕业生认为重要性占比排名前十的能力的满足度分布

3. 全校毕业生能力评价

对于目前工作需求而言，学校 2017 届全校毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为口头表达、团队协作、逻辑推理、倾听理解、信息搜集与获取、情绪感知、发现和解决复杂问题、阅读理解、时间管理和服务他人。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 88.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“阅读理解”和“服务他人”的满足度最高，分别为 96.53% 和 96.18%。



图 3-3 2017 届全校毕业生认为重要性占比排名前十的能力

二、对母校教育教学的评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对毕业生进行母校教育教学环节、教学实践环节以及任课教师的满意度评价的调查。

（一）教育教学环节

95.37%的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高；其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为 94.82%，高职毕业生对母校教育教学的满意度为 96.98%。

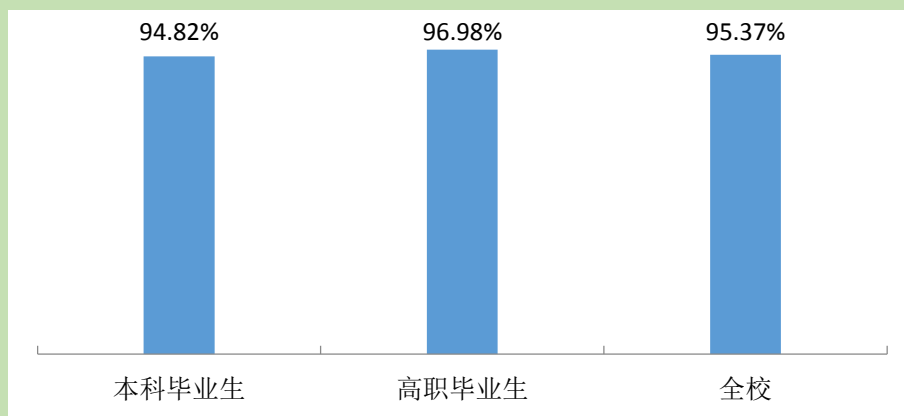


图 3-4 2017 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（二）实践教学环节

2017 届毕业生对实践教学环节的评价较高，91.73%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；分学历来看，本科毕业生对学校实践教学环节的满意度为 90.53%，高职毕业生对学校实践教学环节的满意度为 95.24%。

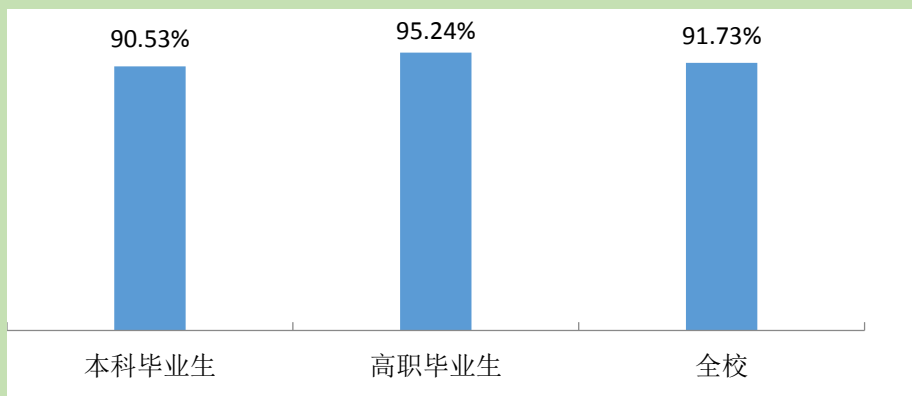


图 3-5 2017 届毕业生对母校教学实践环节的满意度

(三) 任课教师

学校 2017 届毕业生对任课教师的满意度处于较高水平，均在 93.00%以上，其中，对任课教师教学态度的满意度为 97.64%，对任课教师教学水平的满意度为 96.74%，对师生课外沟通交流的满意度为 94.14%。本科毕业生、高职毕业生及全校毕业生均对任课教师教学态度的满意度最高，占比分别为 97.42%、98.25%及 97.64%。

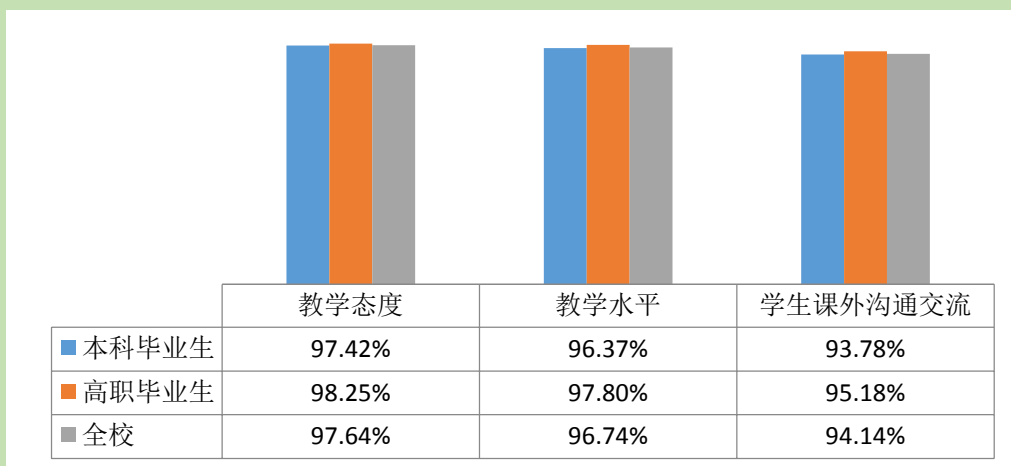


图 3-6 2017 届毕业生对任课教师的满意度

三、对教育教学的反馈建议

（一）构建“招生-就业-培养”联动机制

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构：一是依托优势学科，加强传统特色专业的内涵建设；二是以办学条件好、具有相关学科支撑为前提，加快需求旺盛的新专业建设；三是立足国家“三个转变”和大力发展新能源、新材料、节能环保等战略性新兴产业的需要，积极开办新兴专业。此外，学校还充分考虑社会需求与就业状况，及时调整相关专业的招生规模；增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

（二）推进教学模式改革，加强实践教学环节

从毕业生调查的情况来看，毕业生希望学校开设的课程能够更加实用、对工作有帮助，并认为最需加强的实践教学环节是“毕业实习”和“实验教学”。因此，学校一方面应转变教学理念，逐步推进研究型教学模式，使教学模式从“接受式”转变为“创新式”。以毕业生就业能力为导向，着力深化课程改革，进一步构建与培养目标相适应的内涵丰富、层次多样的课程体系，注重学生的多样性学习和成长需要。另一方面，学校应加大实践教学的投入力度，积极开辟学生实习实践渠道，提高毕业生工作能力，帮助毕业生缩短就业适应期。

第四部分：就业工作举措及成果

学校高度重视就业创业工作，围绕职业导向的人才培养定位，紧紧把握上海建设具有全球影响力的科技创新中心的契机，以创新引领创业，以创业带动就业，聚合资源，全面提升毕业生的就业竞争力、职业发展力和创业实践力，构筑全校关注、全员参与、全方位服务的良好局面，就业工作稳步推进，开拓创新，实现了毕业生的充分就业和高质量就业。

一、 建立一把手工程

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作作为事关学校发展的大事来抓。学校成立了由校领导、各学部（院）和相关职能部门负责人组成的就业工作领导小组，切实加强对毕业生就业工作的指导，形成党委统一领导、行政统筹协调、各职能部门全力配合、各学部（院）共同实施，全校师生共同努力的毕业生就业工作体制。学校将就业指标与绩效考核挂钩，把毕业生就业工作纳入学部（院）的学科、专业的整体发展规划中，纳入党政工作的重要议事日程、学部（院）的考核评优和资源分配中；学校每年对就业工作做出贡献的各学部（院）分管就业负责人、专业教师、辅导员、就业专职人员进行表彰和奖励，形成毕业生就业工作全校关注、全员参与、全方位服务的“三全”工作氛围。

二、 职业导向与社会需求相结合

1、 实施职业导向的高等教育

学校紧密围绕创新驱动发展战略，始终把握职业导向高等教育对人才培养的要求，坚持“职业技能+职业信用+职业特色”为主要特征的人才培养目标，积极探索应用技术大学办学模式，以教育教学质量提升为前提，全面开展各层次教育改革探索实践，通过“卓越工程师班”、CDIO 工程教育试点、FH 等教育改革和人才培养模式创新项目，进一步深化职业导向高等教育的目标，使毕业生就业竞争力全面提升。

2、以社会需求为目标的人才培养

我校地处浦东新区，比邻自贸区、迪士尼度假区、金桥加工出口区、张江高科技园区，主动对接社会经济发展和行业人才需求，将就业工作拓展到“校区、社区、科技园区”，不断调整和优化学校的专业布局，不断明晰各专业人才培养的定位和规格，不断完善各专业人才培养的知识结构和能力素质的培养要求。学校通过强化产学研环节的实践和体验教学环节，主动适应社会需求培养学生职业能力，从根本上提高人才培养质量，提升毕业生在就业市场的综合竞争力。

三、 对接国家战略目标，发挥地域优势，积极拓展就业市场

学校充分聚焦上海五大中心建设人才需求，利用地处浦东自贸区地域优势，不断优化就业创业环境，积极加大就业市场开拓及校企合作力度。

学校就业工作主动对接自贸区、金桥出口加工区、张江高科技园区及大飞机、迪士尼等地区 and 企业的用人需求，与相关行业集团、大型企业和单位等对接，建立长期稳定的合作关系，将这些单位作为学生就业的基地，根据这些单位对员工的需求，设计相关教学环节和大纲，对学生进行“订单式”培养，将就业基地的建立与实验实训基地建设结合起来，使这些基地成为实习、实践就业“双基地”。

目前已与自贸区国际人才服务中心、临港产业园区、迪士尼度假区、上海商用飞机制造集团对接，相继签订了校企合作协议，对促进毕业生就业起到了巨大的推动作用。

四、 促进毕业生多渠道就业创业，唱响基层就业主旋律

学校贯彻落实立德树人根本任务，积极引导毕业生到基层一线就业创业，从管理制度、工作机构、人员、经费、职责、服务等六个方面保障推进毕业生基层就业。认真落实基层就业学费补偿代偿等政策，继续组织实施“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“西藏专招生计划”、“大学生到村任职”以及高校毕业生应征入伍等中央基层项目，推动毕业生服务乡村振兴战略。

2017 年圆满完成了上海市“西藏自治区专招内地毕业生的工作”，我校有 7 名毕业生通过动员、报名、面谈、体检、复检等各项流程最终入选；学校积极落实各项奖励政策，专人护送学生到西藏工作岗位，安排专门老师跟踪对接毕业生，解决他们工作生活的各种困难。

2017 年我校有 99 位同学光荣应征入伍，其中毕业生 6 名毕业生应征入伍；有 6 位同学入选“三支一扶”；有 3 位同学参加“大学生志愿服务西部计划”。

五、 推进创新创业教育，形成具有“二工大”特色的就业创业教育与实践课程体系

学校将大学生创新创业教育与职业导向高等教育办学理念和劳模精神深度结合，构筑了以创业教育课程培训为基础；以创业教育社团活动、创业计划大赛为依托；以创业实践街项目团队入驻实战经营为提升；以一对一专家创业护航为保障的全景式、多维度、集成化的大学生创业教育实践体系。

2017 年，获批市教委创新创业训练计划示范校（培育）项目，申报各级创新创业项目 594 个，立项 396 项，其中国家级 31 项，市级 121 项，校级 244 项，参与学生 1280 人次，组织各类学科、技能竞赛、创新大赛 44 项，获奖 158 项，其中全国性（含全国行业协会）奖项 120 个。

2016 年我校被上海人保局、教委授予上海市首批 9 所大学生创业指导站，并顺利通过了 2017 年度工作评估；我校经晓峰、陈伟、王世华、王孝聪、杨冠群 5 位教室成功入选教育部首批创新创业教育导师专家库；在 2017 全球创业周活动中，我校校友、渔书创始人尚晓辉获“创业之星”称号，我校招生就业处于敬涛老师荣获“创业名师奖”称号。

六、2017 届毕业生岗位信息发布情况

发布渠道	次数	招聘单位数量	发布招聘岗位数量
大型招聘会	2	2039	103857
专场招聘会	21	21	397
校园宣讲会	46	51	578
微信公共帐号	152	421	2987
就业信息网	203	203	2017

